

12/ **Je nemožné lietať ako orol, keď je človek obklopený moriakmi.**

13/ Obliekajte sa kvôli úspechu. Na stretnutia chodte v najlepšom obleku, v najlepších šatách. Usilujte sa vypadáť čo najlepšie a úspešne. A budete sa tak aj cítiť. **Obklopujte sa pozitívnymi, energickými a úspešnými ľuďmi.** A vy sami sa takými aj stanete.

Vyhýbajte sa negatívne ladeným rozhovorom.

14/ **Základným predpokladom úspechu** v MLM je to, že sa spojíte s takou firmou a s takými výrobkami, ktorým skutočne veríte. Ale váš úspech neprichádza zvonka ale zvnútra. Ako povedal Anton P. Čechov: „**Človek je tým, v čo verí.**“

15/ **Staňte sa inšpiratívnym.** Keď ľudia začínajú v tomto systéme pracovať, domnievajú sa, že stačí, keď sú silne motivujúci. Motivácia je však iba dočasná. Inšpirácia je dlhodobá a navyiac zapáľuje v ľuďoch svetlo a nádej. Motivácia ľudí síce nadchne ale nevydrží dlho.

Ľudí môžete motivovať tým, že im dáte rybu, ale inšpirujete ich tým, že ich naučíte tie ryby chytať.

Ak ľudí dokážete inšpirovať, pomôžete im zmeniť ich život.

16/ **Opakovanie** je ako voda padajúca po kvapkách na kameň. Aj tá behom dlhšieho času vyhlbi v kameni diery.

17/ Najväčšou chybou, ku ktorej dochádza na začiatku školenia nových distribútorov MLM (na základných seminároch) je to, že toto. **školenie vykonávajú najskúsenejší a úspešní distribútori.**

Keď sa trochu zamyslíme a uvedomíme si, že títo skúsení distribútori pracujú pre firmu viac ako rok alebo dva a o celej tejto jedinečnej príležitosti vedia veľmi veľa, každý nový nádejný distribútor musí byť zmätený a presvedčený že on toto nikdy nedokáže. Je to jeho prirodzená reakcia, ktorá ho navždy odvráti od našej firmy.

Som presvedčený, že nový distribútor musí prejsť školením vedeným novými distribútormi a nie programom, ktorý zostavil niekto, kto podniká v odbore už dva roky.

Duplikácia skúseného profesionála, ktorý je v biznise už niekoľko rokov a teraz zarába okolo 100 000,- Sk mesačne (alebo aj viac) je pre nového distribútora takmer nemožná. Väčšina nových ľudí, keď to zistí, stráca odvahu. Jednoducho preto, že si nedokážu predstaviť, žeby mohli mať taký úspech.

Samozrejme netvrdím, že tu nie je miesto pre skúseného a úspešného človeka v MLM. Práve naopak. Okrem toho, že takíto jednotlivci sú skutočnou a prítomnou inšpiráciou, sú tiež najbohatším zdrojom informácií vo vašej sieti, vp vašej štruktúre.

18/ **Nadšenie** – entuziazmus – sa skladá z dvoch gréckych slov: „enthos“ čo znamená vnútri a „theos“ čo znamená Boh alebo duch. Takže entuziazmus znamená Boh alebo duch vo vnútri.

19/ **Úspešní ľudia:** Býva častou chybou, že sa vyhýbame úspešným ľuďom, lebo si myslíme, že majú veľa roboty a nepotrebujú peniaze. Naopak, úspešní ľudia ako prví spoznajú dobrú príležitosť. Nezabúdajte, že úspešní ľudia majú „úspešné konexie“ a pokiaľ sa im produkt zapáči, budú s ním intenzívne obchodovať.

20/ **Človek môže urobiť prvý dojem iba raz.**

21/ **Boh nám dal jedny ústa a dvojce uši. Myslíte, že sa nám snažil niečo naznačiť? Určite áno. Máme viac počúvať ako hovoriť.**